

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERCETAKAN  
CV. BINTANG PELAJAR DI SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

**SAIFUL RAMADHAN**  
**B 100 020 499**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2006**

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis harga dan promosi terhadap peningkatan volume penjualan, serta variabel yang berpengaruh dominan di antara harga dan promosi terhadap peningkatan volume penjualan. Penelitian dilaksanakan di perusahaan percetakan CV. Bintang Pelajar di Surakarta. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi. Populasi penelitian adalah harga jual, biaya promosi dan volume penjualan CV. Bintang Pelajar Surakarta tahun 2000 – 2005. Seluruh populasi diambil sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data dengan dokumentasi, sedangkan metode observasi dan interview sebagai metode bantu. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi ganda, koefisien determinasi, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis regresi linier berganda memperoleh persamaan:  $Y = 129559007,732 + 27829,958.X_1 + 7,248.X_2$ . Pengujian koefisien determinasi memperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,967, hal ini menunjukkan bahwa sekitar 96,7% variasi dari volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel harga dan promosi. Sedangkan sisanya sekitar 3,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Hasil uji F memperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $307,176 > 3,47$ ) pada taraf signifikansi 5%, artinya harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel volume penjualan. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh yang dominan terhadap volume penjualan. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memperoleh nilai  $t_{hitung}$  variabel promosi (4,319) lebih besar dari  $t_{hitung}$  variabel harga. Artinya volume penjualan akan lebih meningkat jika promosi yang digunakan lebih intensif..

## **PENGESAHAN**

Skripsi berjudul:

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERCETAKAN CV.  
BINTANG PELAJAR DI SURAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Saiful Ramadhan  
NIM : B 100 020 499  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal :

.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2006

Pembimbing Utama

Dra. Chuzaimah

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Drs. H. Syamsudin, MM

## MOTTO

*Tunjukkanlah kami jalan yang lurus (yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesaat.*

**(Q.S. Al-Fatihah : 6-7)**

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.*

**(Q.S. Alam Nasyrah: 6-8)**

*Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sangat berat, kecuali bagi orang-orang yang kusyu'.*

**(Q.S. Al Baqarah : 45)**

## **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- ? Bapak Ibuku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, bimbingan, dan perhatian yang tak pernah berhenti yang akan selalu terabadikan selama hidup penulis.
- ? Keluarga besar dan saudara-saudaraku yang selama ini memberikan dukungan dan kasih sayang
- ? Sahabat-sahabatku, terima kasih atas saran dan kebersamaannya.
- ? Almamaterku

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERCETAKAN CV. BINTANG PELAJAR DI SURAKARTA”** dapat terselesaikan dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan guna melengkapi syarat yang diperlukan dalam memperoleh gelar kesarjana-an strata-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Chuzaimah, selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pimpinan CV. Bintang Pelajar, yang telah memberikan ijin dan membantu penulis mengumpulkan data-data penelitian.
5. Bapak dan Ibu tercinta, saudaraku tersayang serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil serta dorongan semangat dan

do'a yang tulus, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

6. Sahabat dan teman-temanku Manajemen '02 dan rekan-rekan seperjuangan yang telah banyak memberikan semangat, saran dan hiburan kepada penulis.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca semua.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, September 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAKSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I    PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II    LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan tentang Pemasaran .....	7
B. Marketing Mix .....	10
C. Tinjauan tentang Harga.....	11



D. Tinjauan tentang Promosi.....	21
E. Tinjauan tentang Volume Penjualan .....	26
F. Hipotesis .....	30
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Kerangka Teoritik.....	31
B. Definisi Operasional Variabel.....	32
C. Data dan Sumber Data .....	33
D. Metode Pengumpulan Data .....	34
E. Metode Analisis Data .....	34
<b>BAB IV    PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
B. Analisis Data .....	57
1. Analisis Regresi Berganda.....	57
2. Koefisien Determinasi .....	58
3. Uji F.....	59
4. Uji t .....	61
5. Uji Asumsi Klasik .....	63
<b>BAB V    PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
IV.1	Hasil Analisis Regresi Gnda.....	58
IV.2	Hasil Uji Normalitas Data .....	63
IV.3	Hasil Uji Hetersokedasitiras .....	64
IV.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
III.1 Kerangka Pemikiran .....	31
III.2 Statistik Uji Durbin-Watson .....	42
IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan CV. Bintang Belajar .....	46
IV.2 Proses Produksi CV. Bintang Pelajar .....	53
IV.3 Daerah Kritis Uji Durbin-Watson .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Data Hasil Penelitian
2. Analisis Regresi Ganda
3. Uji Normalitas
4. Uji Heteroskedastisitas
5. Uji Multikolinieritas
6. Uji Autokorelasi
7. Tabel Signifikansi  $r$  *Product Moment*,  $F$ , dan  $t$
8. Surat Ijin Penelitian

## **PERSETUJUAN**

**PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PADA PERUSAHAAN MEUBEL UD. MUGIHARJO BOYOLALI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dwi Wiyanto  
NIM : B 100 000 269

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, 2005

Pembimbing

(Ir. Irmawati, SE, M.Si)

8. Bapak Ibuku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya, serta kasih sayangnya yang tiada henti. (Aku akan tetap berusaha memberikan yang terbaik, kini putrimu sudah menjadi Sarjana Ekonomi).
9. Kedua Kakakku Mas Ambar dan Mas Giri, kakak iparku: Mbak Haryani + Mbak Miyati (Kalian adalah sumber inspirasiku, makasih untuk kasih sayang, nasehat, semua yang telah kau berikan untukku).
10. Keponakanku : Ayu, Bagus, Putri, Kiki (Kalian adalah teman kecilku yang menyenangkan).
11. Mas Nugroho yang paling mengerti aku, thanks untuk perhatian dan kasih sayang, perhatian, dan cintanya. (I love you so much)
12. My best friends : Mila, Whifi, Lilis, Catur, Niken, Dewi, Siti, semoga persahabatan kita akan selamanya indah.
13. Sobatku yang cantik: Mbak Vivi, Mbak Nita, makasih untuk wejangannya, kapan kita main lagi.
14. Sahabatku yang ganteng: Mblendus, Udin, Gopal, dan Kelas H, kalian akan tetap menjadi sahabat terbaikku.
15. Temen kost NURLIA: Yunida (jangan sakit-sakitan dong), Nining (miss Diet, White, moga sukses ya), Si Bos (kelarin tu skripsinya), Yuyun (kapan terima Jamil?), Titi yang selalu tersenyum, Ulfa, Ika, Ari, Meris Alias Agnes rasa moca, Wiwik, dan Nurul. Kalian akan menjadi kenangan terindahku.